



Hur många når du?

Räckviddsmätning.



RAM

Räckviddsmätning genom Cints paneler i flera omgångar över en period för att få ett underlag som matchar utgivningsområdet.

I vår senaste ramundersökning intervjuades totalt 725 personer.

**RAM jobbar med några av Sveriges och världens ledande mediehus som Bonnier, Aller Media, The Guardian, New York Times, Houston Chronicle, Wall Street Journal, Hufvudstadsbladet, The Irish Times, Schibsted, CBS och Morgenbladet för att nämna några.*



TS Mediefakta

TS förser marknaden med objektiv, transparent och aktuell faktabaserad information om medielandskapet, t ex upplaga.



Google Analytics

Google Analytics är en plattform som samlar in data från webbplatser och appar för att skapa rapporter.

Varje gång en användare besöker en webbsida samlar spårningskoden in pseudonym information om hur användaren interagerade med sidan.

För exempelvis kan mätkoden visa hur många användare som besökte en sida.

Historik

- 1989:** grundades familjeföretaget Kling & Co.
- 2003:** fick tidningen namnet Annonsbladet Dalarna.
- 2010:** togs beslutet att ta steget ifrån att vara ett annonsblad till en gratistidning, med minst 50 % redaktionell text.
- 2019:** blev Annonsbladet utsedd till Årets gratistidning av Gratistidningarnas förening.
- 2020:** breddades verksamheten med mediabyrån Bombini.
- 2022:** byter Dalarnas största gratistidning namn från Annonsbladet till Lokalt i.
- 2025:** Lokalt i Dalarna utsedd till Årets lokala nyhetstidning.



Vi är Mediagruppen

Ägare: Ola Kling och Pia Kling **VD:** Bosse Larsson



PIA
KLING



OLA
KLING



BOSSE
LARSSON



CHARLOTTE
PETTERSSON



MATS
GUSTAFSON



JOAKIM
FOLMERZ



PETER
LINDQVIST



KARIN
DIFFNER



KATHARINA
BERGLUND



MARIA
SVENSSON



MARIE
BROSSET



OLLE
GUSTAVSSON



LENA
GORSETH



CHRISTIAN
LARSEN



EMIL
ÖSTBERG



LISA
BJÖRKLUND



MATS
SAXELIN



YVONNE
AHLIN



EVA
LARSSON



MARIA
KARLSSON



NICLAS
BERGVALL



ELISA
CAMUTO



JONAS
LUNDIN



FRIDA
WIBERG LARSSON



PÄR
SÖNNERT



JENS
WIKHOLM



SARA
FLODIN



JOACHIM
SJÖSTRÖM



JAKOB
HERRE



CARINA
SAHLBERG LINDER



SONNY
JONASSON



OSKAR
MAGNUSSON



JESSICA
HAGLÖF



MARIA
RASK GRAU

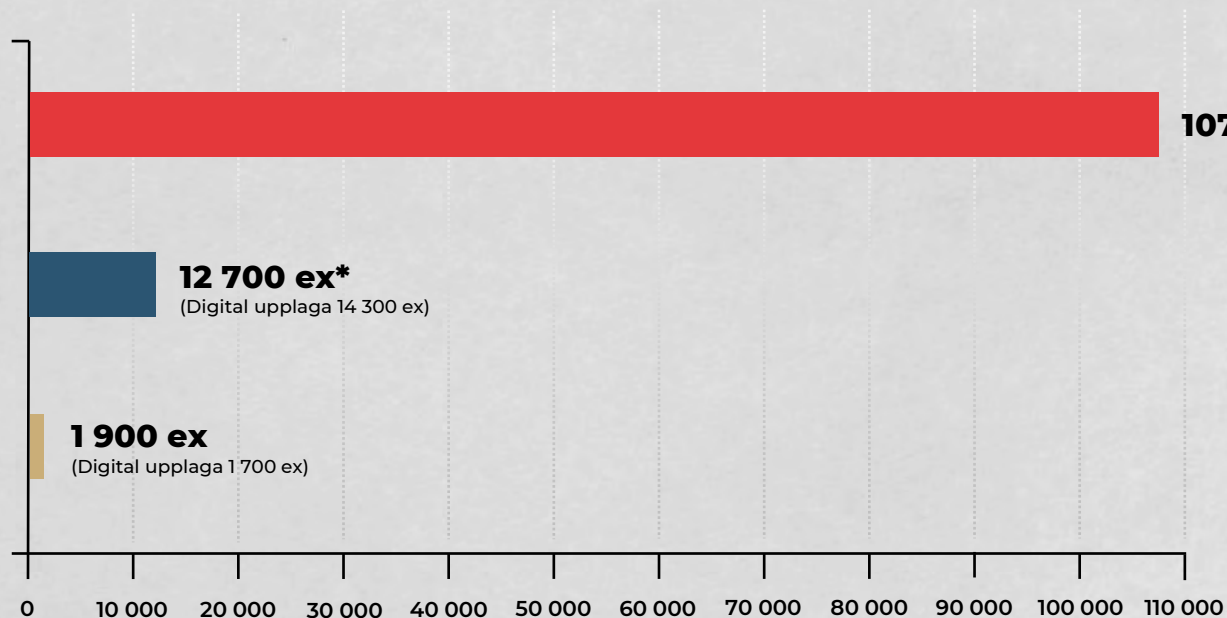




Upplaga

Upplagesiffror från TS 2024.

Lokalt 107 700 ex



 LOKALT I

 DALARNAS TIDNINGAR

 DALA-DEMOKRATEN

***Avesta Tidning**
(Digital upplaga 400 ex)

2 100 ex

Borlänge Tidning
(Digital upplaga 2 200 ex)

1 500 ex

Falu-Kuriren
(Digital upplaga 6 100 ex)

5 000 ex

Mora Tidning
(Digital upplaga 2 200 ex)

2 500 ex

Nya Ludvika Tidning
(Digital upplaga 2 100 ex)

1 000 ex

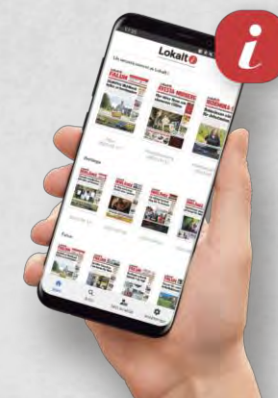
Södra Dalarnes Tidning
(Digital upplaga 1 300 ex)

600 ex

Lokalt i finns även som app!

Läs Lokalt i som e-tidning i vår app. Du hittar den där appar finns.

Nytt nummer kommer ut varje lördag.



Utdelning

Fem lokala gratistidningar i brevlådan och på nätet – varje vecka. Tidningarna delas ut under helgerna (fredag-söndag) av Svensk Direktreklam till totalt 106 500 hushåll.



AVESTA/NORBERG
15 500 hushåll



BORLÄNGE
26 500 hushåll*



FALUN
29 600 hushåll



HEDEMORA/SÄTER
14 100 hushåll



LUDVIKA/SMEDJEBACKEN
20 800 hushåll

"Nej tack till reklam"

Lokalt i går under tjänsten gratistidning och delas därför ut till även de hushåll som har postlådor med "nej tack till reklam".

I vårt utgivningsområde har
37 % "nej tack till reklam" och
1 % har "nej tack till gratistidning".

Ort	Nej tack till reklam	Ort	Nej tack till reklam
Avesta	30 %	Ludvika	32 %
Borlänge	38 %	Norberg	28 %
Falun	51 %	Smedjebacken	25 %
Hedemora	26 %	Säter	27 %

*Gagnef ställdistribution hos ICA Djurås, Coop Djurås och ICA Gagnefshallen.

1 gång i månaden delas Lokalt i Borlänge ut till 2 300 hushåll i Gagnef.

(SDR)

Uppskattat innehåll i tidningen

Mycket viktigt innehåll i tidningen – topp 3:



57% anser att det är mycket viktigt med **lokala nyheter**.

39% anser att det är mycket viktigt med **lokala annonser** i tidningen.

40% anser att det är mycket viktigt med **familjesidorna Nära & Kära**.

(RAM 2025)

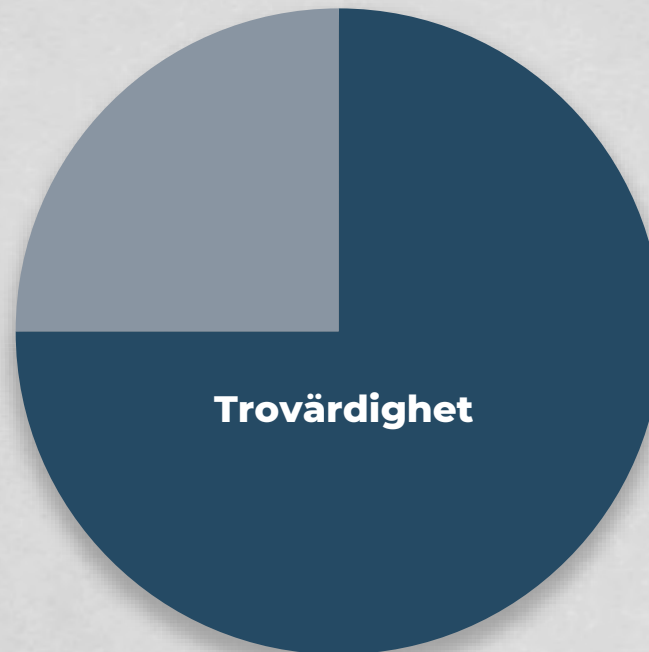
Visste du det här om våra läsare?

89% läser annonser aktivt för att ta del av information, möjligheter och erbjudanden bland annonsörerna i Lokalt i.



35% i varje utgåva.
54% ibland.

75% anser att innehållet i Lokalt i har hög trovärdighet.



75% litar helt och hållet.
22% litar på 40-60% av innehållet.
3% litar inte på något.

90% anser att Lokalt i är en viktig informationskälla för vad som händer i sin egen kommun.



47% instämmer helt.
43% instämmer delvis.

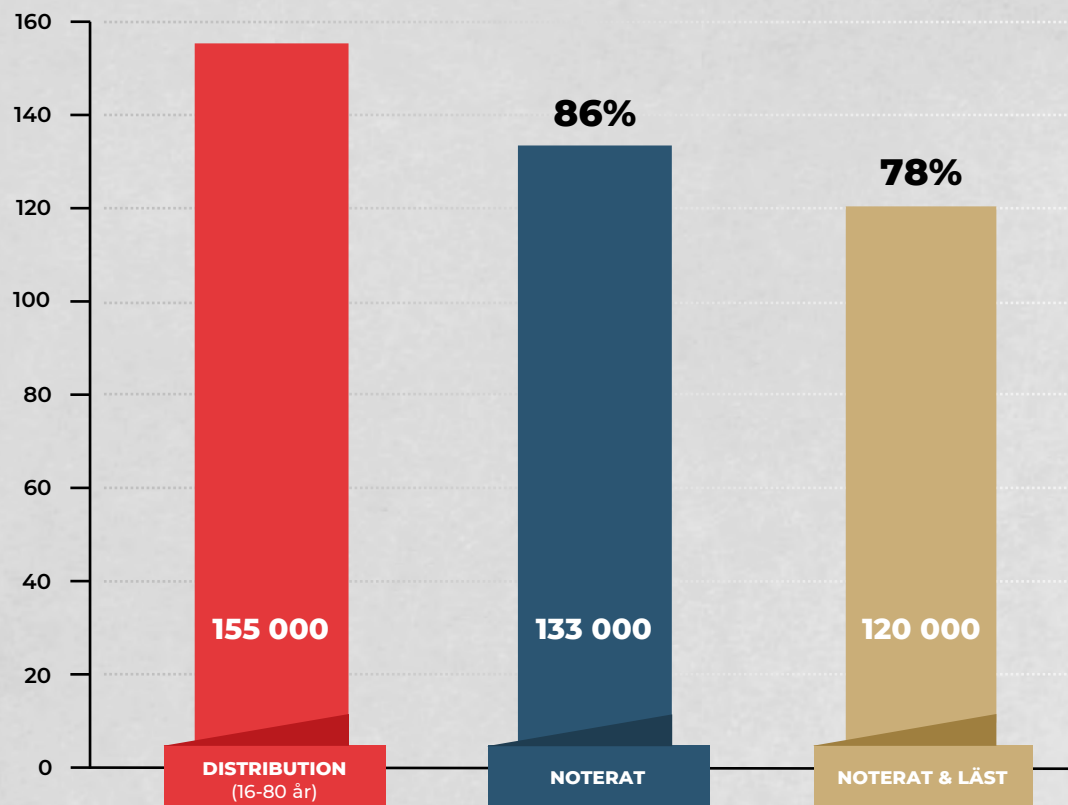
(RAM 2025)

Effektiv räckvidd

– alla 5 tidningar

120 000
LÄSARE

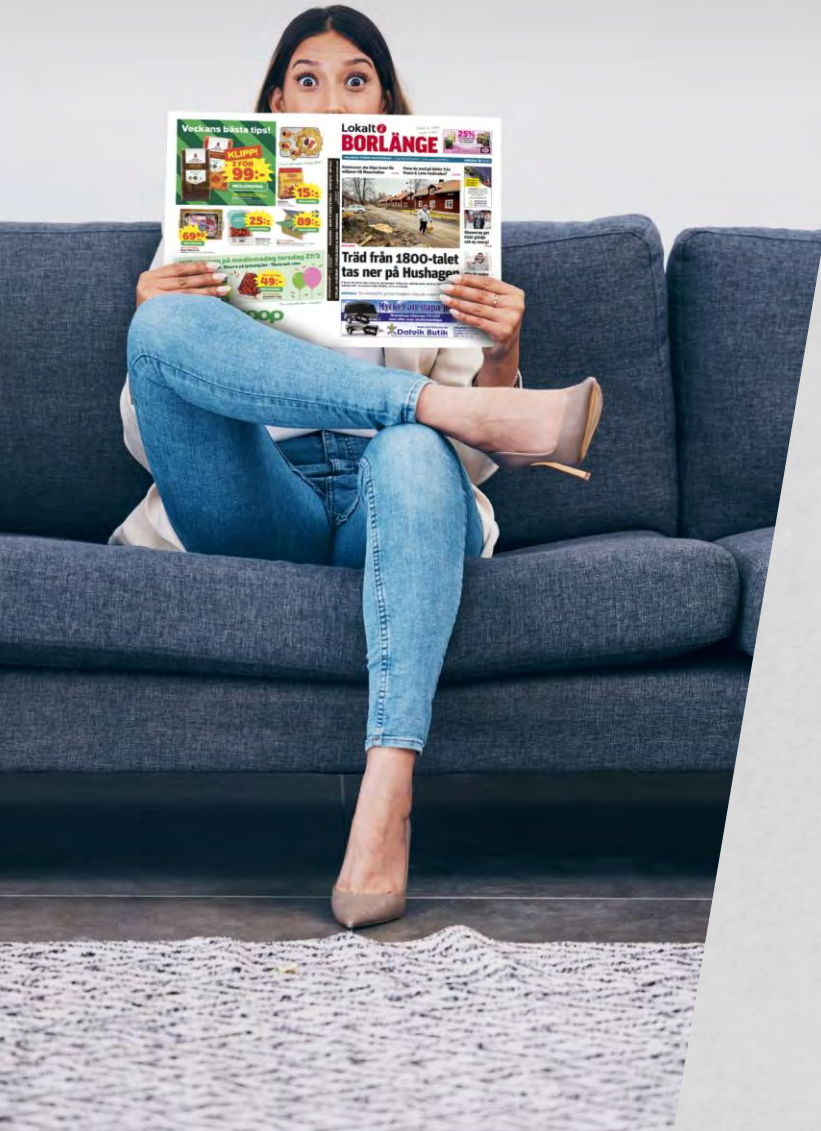
Noterat och läst något – Räckviddstal



Mätperiod: v 13-17 2025

Population: 155 000
personer (16-80 år)

(RAM)

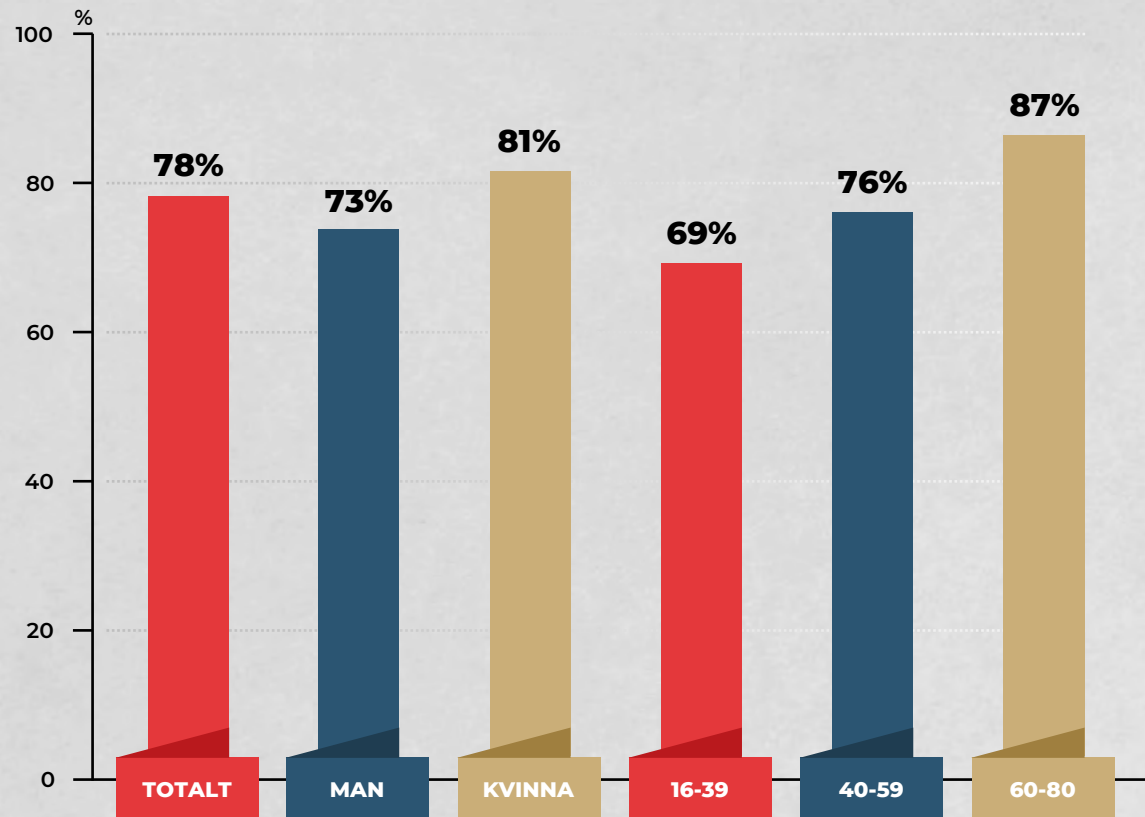


Effektiv räckvidd

– alla 5 tidningar

120 000
LÄSARE

Noterat och läst något – Räckviddstal i procent



Mätperiod: v 13-17 2025

Population: 155 000
personer (16-80 år)

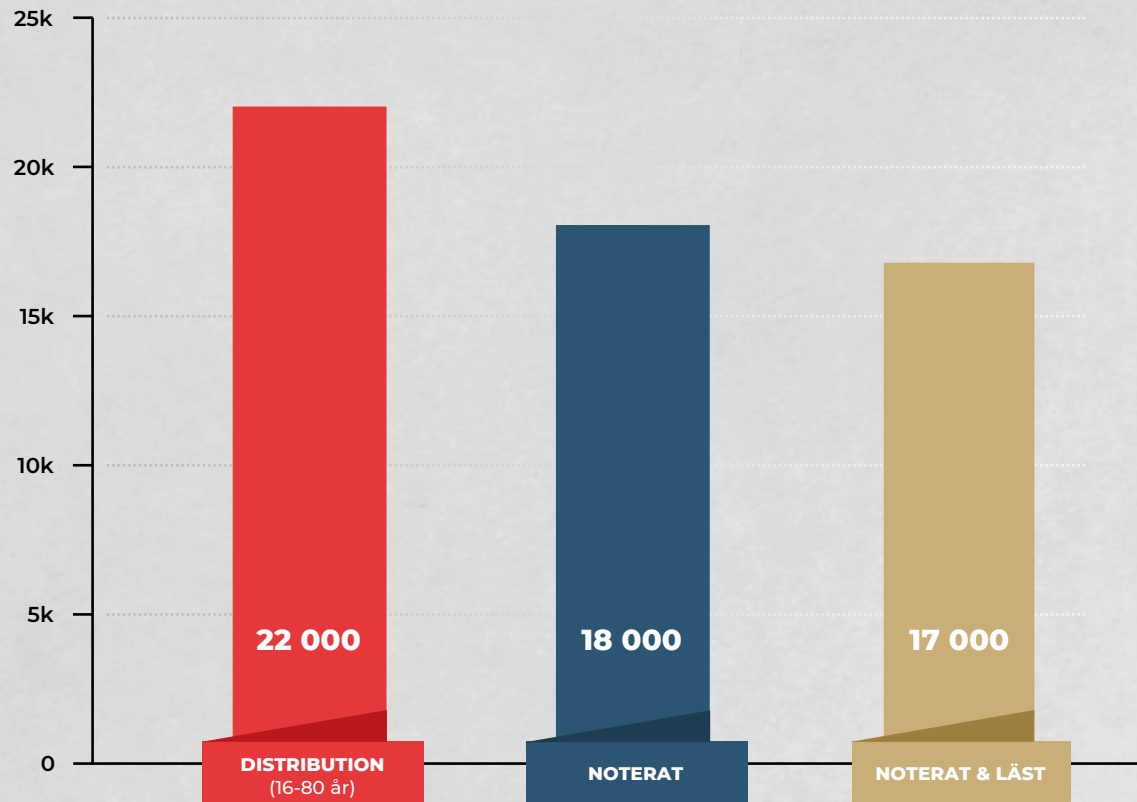
(RAM)

Effektiv räckvidd

Avesta/Norberg

17 000
LÄSARE

Noterat och läst något – Räckviddstal



Mätperiod: v 13-17 2025

Population: 22 000
personer (16-80 år)

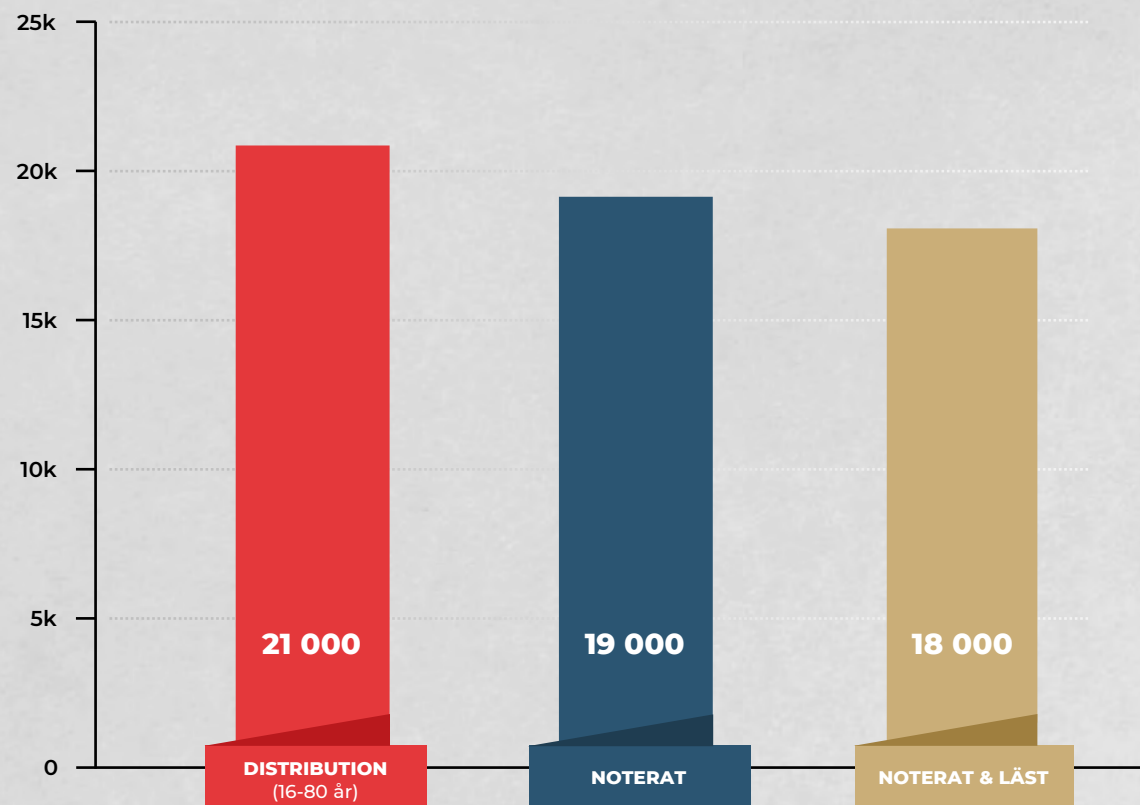
(RAM)

Effektiv räckvidd

Hedemora/Säter

18 000
LÄSARE

Noterat och läst något – Räckviddstal



Mätperiod: v 13-17 2025

Population: 21 000
personer (16-80 år)

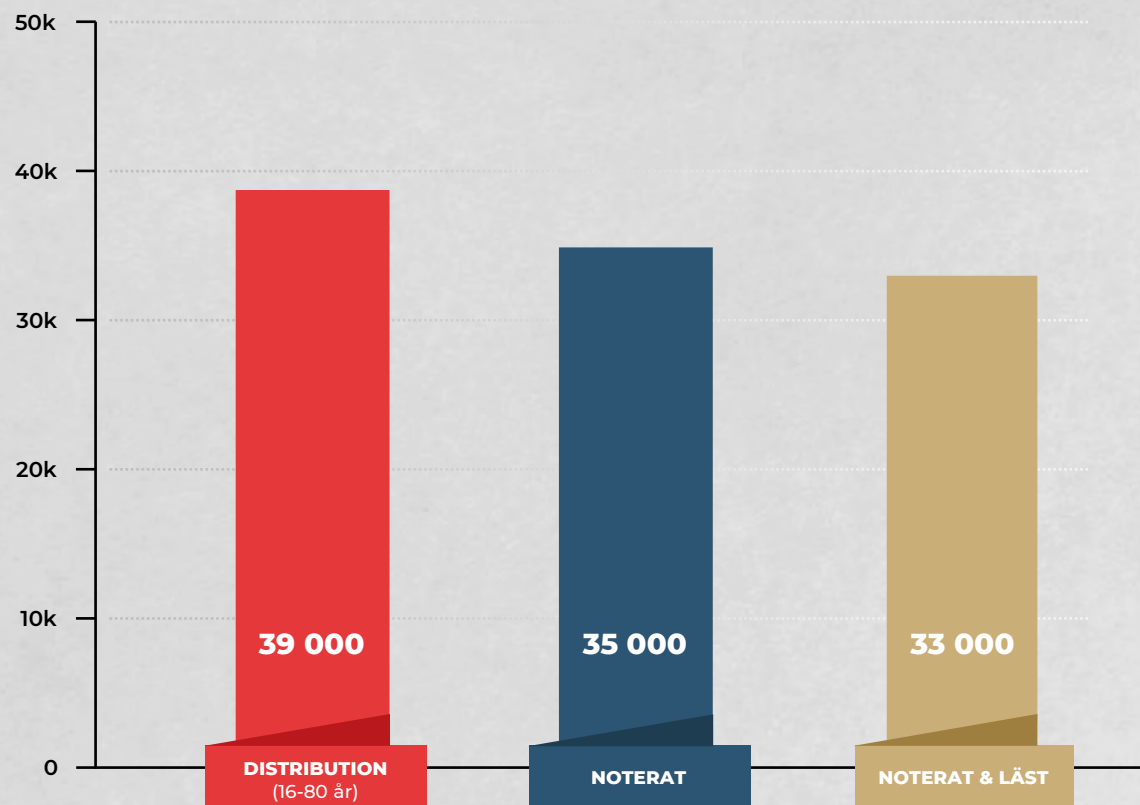
(RAM)

Effektiv räckvidd

Borlänge

33 000
LÄSARE

Noterat och läst något – Räckviddstal



Mätperiod: v 13-17 2025

Population: 39 000
personer (16-80 år)

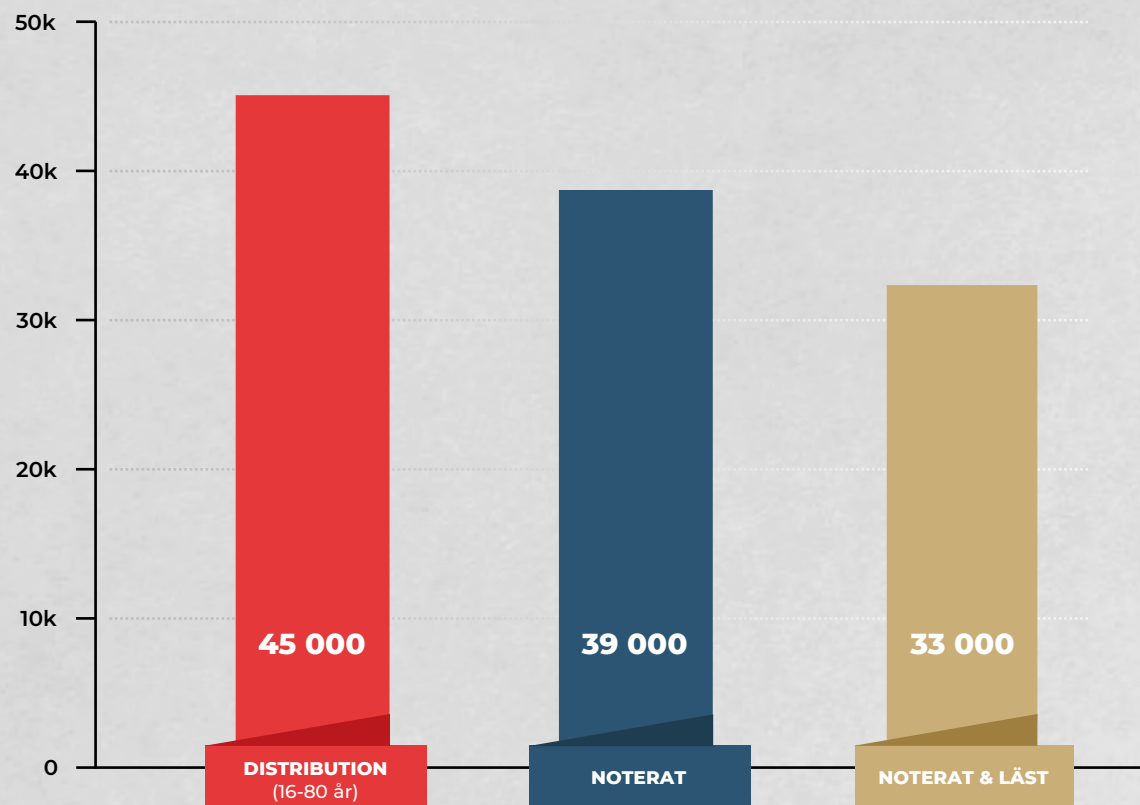
(RAM)

Effektiv räckvidd

Falun

33 000
LÄSARE

Noterat och läst något – Räckviddstal



Mätperiod: v 13-17 2025

Population: 45 000
personer (16-80 år)

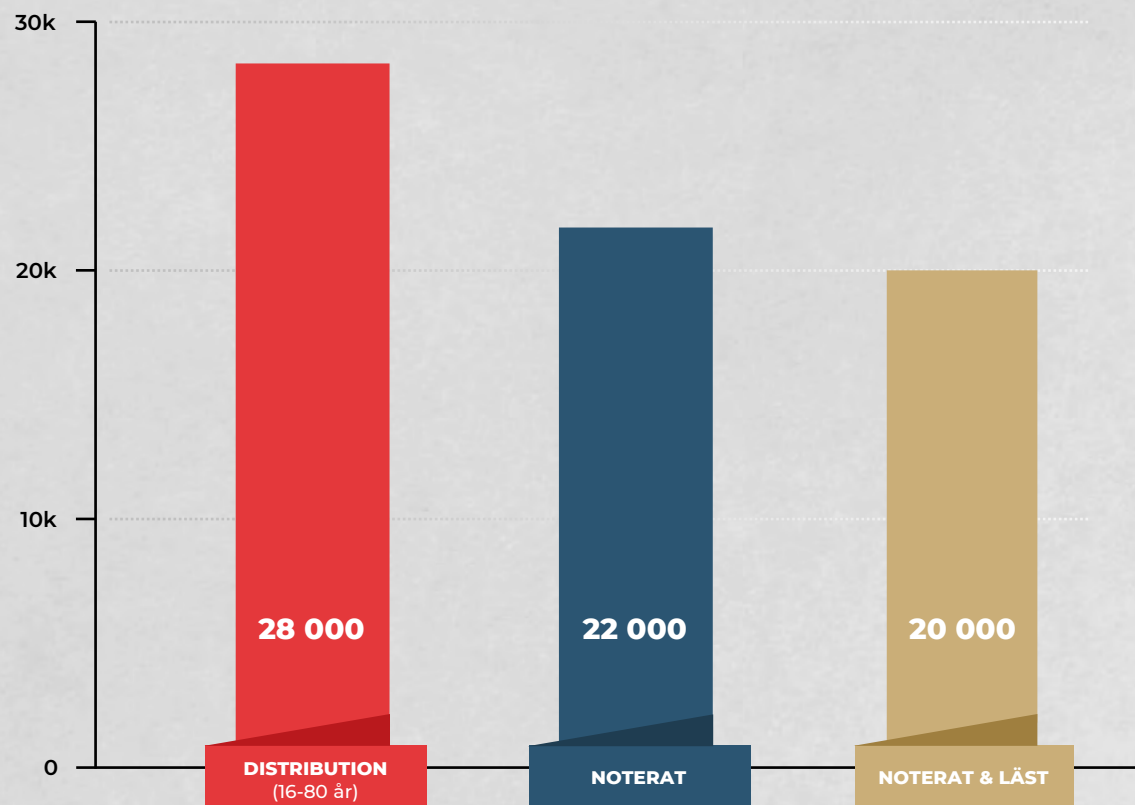
(RAM)

Effektiv räckvidd

Ludvika/Smedjebacken

20 000
LÄSARE

Noterat och läst något – Räckviddstal



Mätperiod: v 13-17 2025

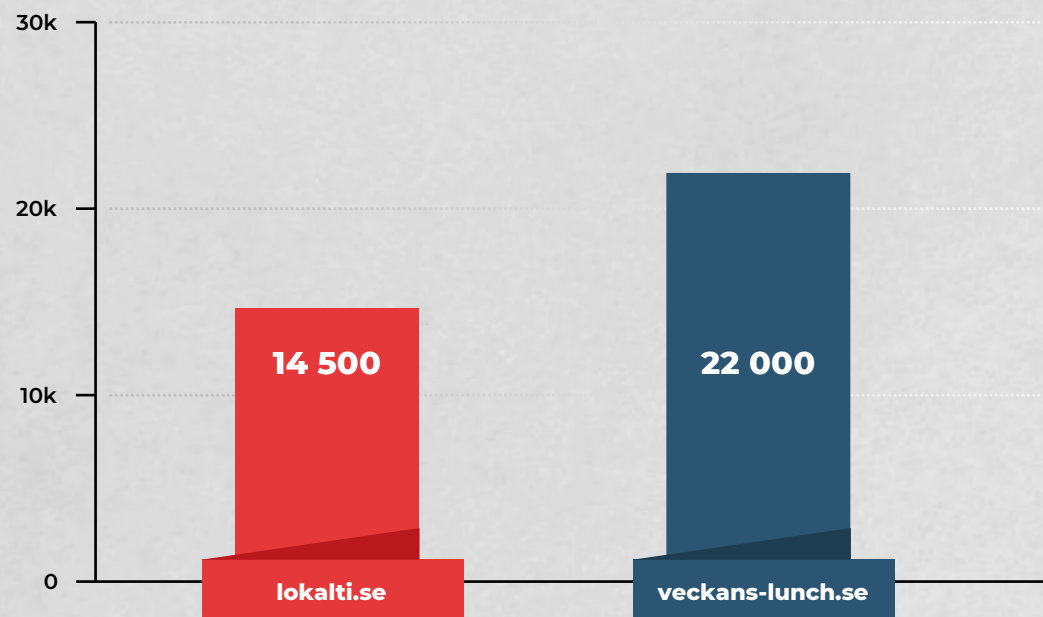
Population: 28 000
personer (16-80 år)

(RAM)

Räckvidd online

lokalti.se · veckans-lunch.se

Antal sidvisningar i veckan

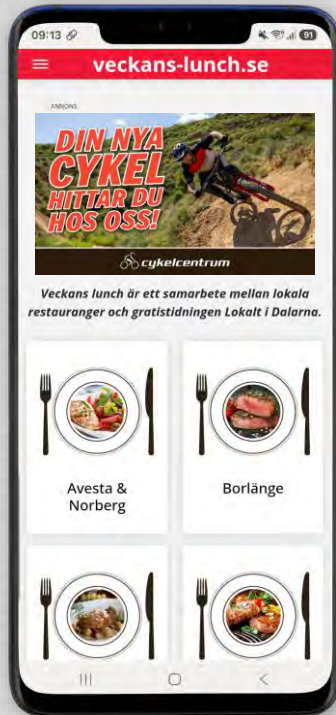
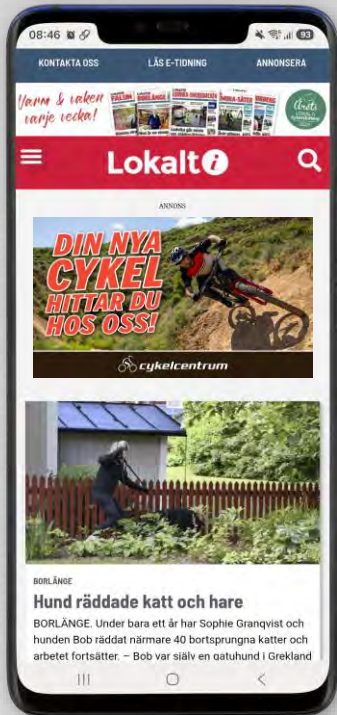


Mätperiod: v 47-49 2025

(Google Analytics)

Digital marknadsföring

96%
av befolkningen
använder internet,
och nästan alla gör
det dagligen.



DISPLAY

Banner på lokalti.se, veckans-lunch.se

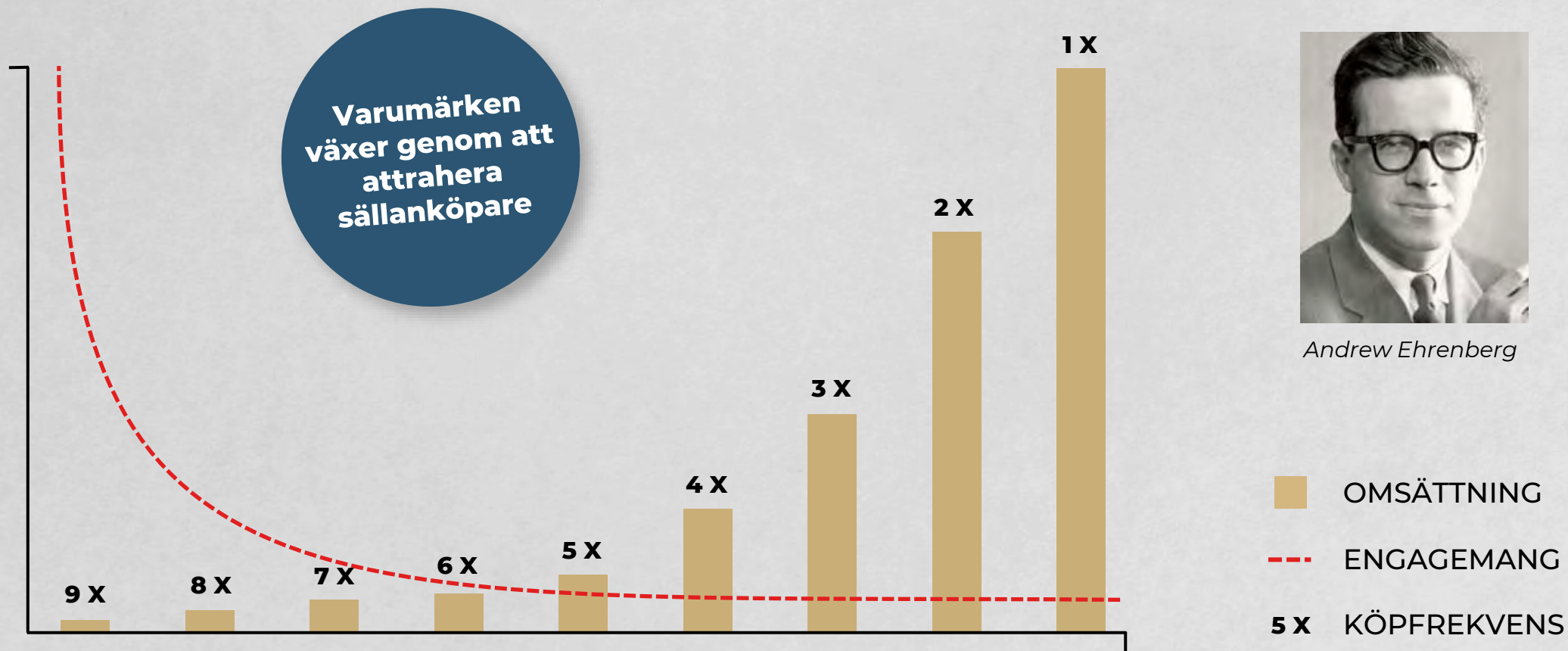
Hög exponering till lågt pris. Effektivt sätt att bygga varumärke eller visa erbjudanden under längre tid.

NATIVE

Annons utformad som artikel, publiceras som extramaterial på lokalti.se

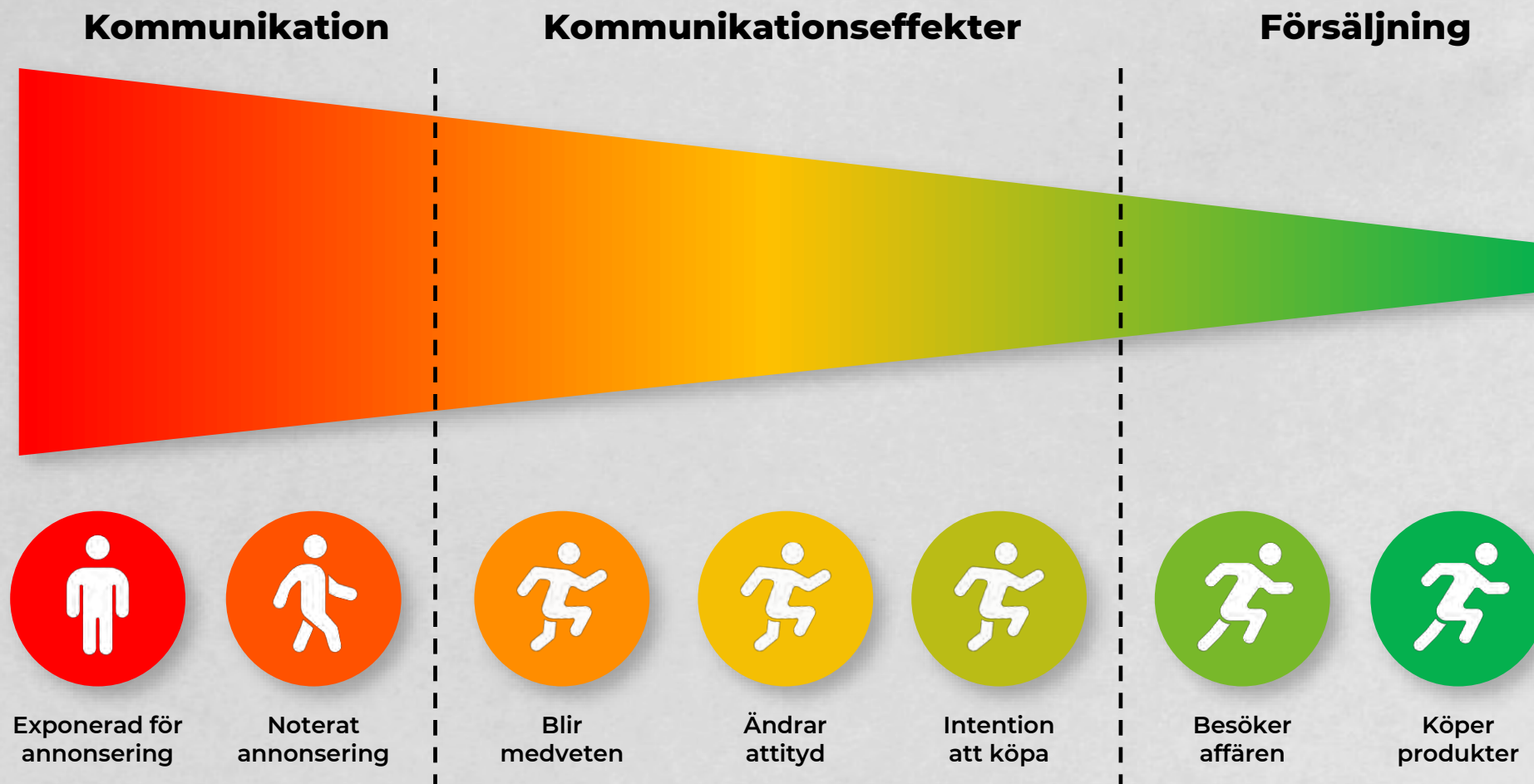
Hög trovärdighet. Ger ökad länktrafik och möjlighet till högre ranking på kundens hemsida.

Marknadskommunikationens naturlag



Andrew Ehrenberg

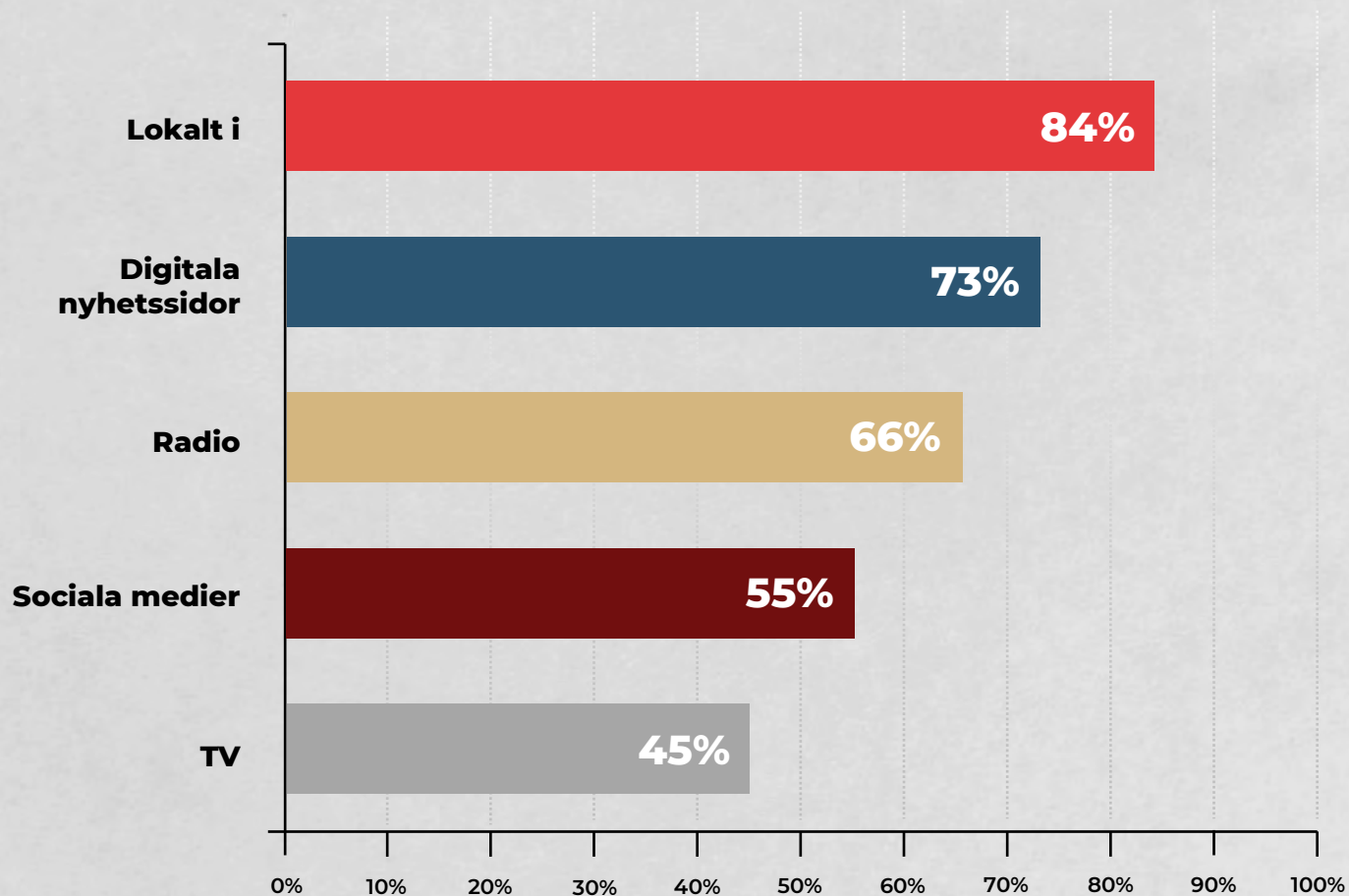
Köpresan





Attityd till reklam

Tycker det är okej med reklam/vill ha reklam



(RAM 2025)



Varför marknadsföring?

Kampanjförsäljning

**Få gamla kunder att
komma tillbaka**

**Skapa kännedom och
familjaritet**

**Hitta nya
kunder**

Aktivera försäljning

**Berätta om
butiken**

**Minska
priskänslighet**

**Bygga varumärken
för långsiktig
försäljning**

Berätta om en produkt

Bygga förtroende

**Säkra/förbättra
marknadsandelen**

Skapa lönsamhet

Skapa behov

Grafiska tjänster

Grafisk produktion

Logotype, originalframställning, grafisk profil

Trycksaker

Affischer, visitkort, flyers, kundtidningar

Expo

Beachflaggor, roll-up, bildekor



*Tillväxt nås genom att få fler
att tänka på dig oftare.*



